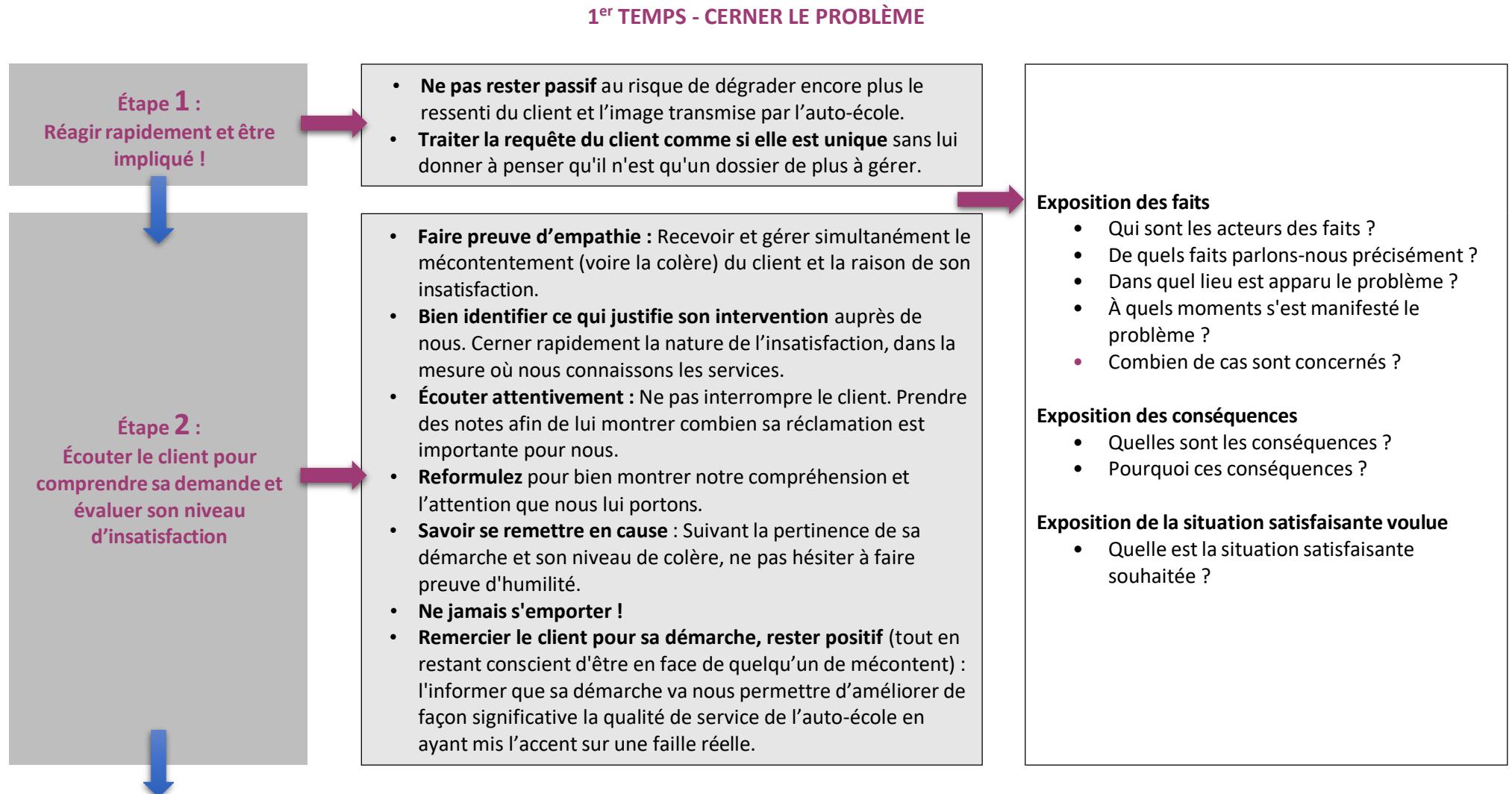


Gestion les réclamations ou l'insatisfaction des clients/élèves en 2 temps et 4 étapes



2^d TEMPS – COMPRENDRE LES CAUSES DU PROBLÈME & APPORTER UNE SOLUTION

